

OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Exprimer la cause et la conséquence
- Formuler des questions
- Rédiger des messages de sensibilisation

OBJECTIFS COMMUNICATIFS

- Présenter et défendre une cause
- Rédiger un prompt efficace
- Justifier des choix et exprimer son opinion
- Présenter un projet à l'oral

Z'APPS CRÉATIVES

CRÉER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

INTRODUCTION : DESCRIPTIF DU PROJET

Dans ce projet, les apprenants créent une campagne de sensibilisation sur une cause qui leur tient à cœur. Ils réfléchissent d'abord à différents problèmes de société avant de sélectionner celui qu'ils souhaitent défendre.

Ils découvrent ensuite les caractéristiques des campagnes de sensibilisation, notamment l'utilisation de questions destinées à faire réfléchir le public. Après avoir rédigé leur message principal, ils imaginent le visuel de leur affiche puis rédigent un prompt détaillé pour produire différentes versions de leur campagne.

Le projet se termine par une présentation des affiches réalisées et par une réflexion sur les moyens de diffuser ces campagnes auprès d'un véritable public

I. ÉTAPE 1 : CHOISIR UNE CAUSE À DÉFENDRE

Activité 1 : Identifier différentes causes

En petits groupes, les apprenants commencent par rechercher différents problèmes de société susceptibles de faire l'objet d'une campagne de sensibilisation. Cette première phase leur permet d'explorer plusieurs thématiques et d'identifier celles qui les touchent le plus.

Activité 2 : Analyser les causes et les conséquences

Les apprenants choisissent ensuite plusieurs thèmes et complètent un tableau leur permettant d'identifier les personnes concernées ainsi que les conséquences possibles de chaque situation. Cette activité constitue également une occasion de réinvestir l'expression de la cause et de la conséquence dans un contexte concret.

II. ÉTAPE 2 : DÉCOUVRIR LES QUESTIONS QUI FONT RÉFLÉCHIR

Activité 1 : Observer différentes questions

Les apprenants découvrent plusieurs questions utilisées dans des campagnes de sensibilisation. Ils les analysent afin d'identifier celles qui leur semblent les plus efficaces pour attirer l'attention du public et susciter la réflexion.

Cette activité permet de mettre en évidence les caractéristiques d'une bonne accroche avant la phase de production.

Activité 2 : Créer une question pour sa campagne

Les apprenants imaginent ensuite plusieurs questions en lien avec la cause choisie puis sélectionnent celle qui leur paraît la plus pertinente.

III. ÉTAPE 3 : RÉDIGER LE MESSAGE DE L'AFFICHE

Activité 1 : Compléter l'accroche

Après avoir choisi leur question principale, les apprenants rédigent un second message destiné à compléter l'affiche.

Ils observent plusieurs exemples puis produisent une phrase courte, facilement mémorisable et cohérente avec la cause choisie.

IV. ÉTAPE 4 : IMAGINEZ LE VISUEL

Dans ce projet, vous allez devenir une équipe d'inventeurs et de publicitaires. Votre mission est d'imaginer un objet innovant qui pourrait améliorer la vie quotidienne. Ensuite, vous créerez une campagne de publicité complète pour présenter cette invention.

Activité 1 : Analyser des affiches

L'enseignant.e projette plusieurs campagnes de sensibilisation et invite les apprenants à observer les éléments visuels qui attirent immédiatement l'attention. Cette première analyse leur permet de réfléchir au rôle de l'image dans une campagne avant de concevoir leur propre affiche.

Vous trouverez de nombreux exemples d'affiches sur cette page : <https://fr.pinterest.com/celiar-bo03/affiche-de-sensibilisation/>

Activité 2 et 3 : Concevoir le visuel de la campagne

Les apprenants imaginent ensuite l'affiche de leur future campagne. Ils définissent les personnages ou objets présents, le style de l'image, l'émotion recherchée ainsi que le message qu'ils souhaitent transmettre.

Ils comparent ensuite leurs différentes propositions et choisissent collectivement le visuel qui leur

semble le plus efficace pour leur projet.
Exemples d'affiches :

V. ÉTAPE 5 : PRÉPARER LE PROMPT ET GÉNÉRER L'AFFICHE

Activité 1 : Écrire le prompt

Les apprenants rassemblent l'ensemble des éléments élaborés lors des activités précédentes afin de rédiger un prompt détaillé.

Activité 2 : Faire générer l'affiche à l'IA

Les groupes utilisent ensuite ChatGPT ou Nano Banana pour générer plusieurs versions de leur affiche. Ils sélectionnent l'affiche qui leur semble la plus pertinente et proche de leur demande. Les apprenants qui le souhaitent peuvent également imaginer le nom d'une ONG ou d'une association fictive et demander à l'outil de créer un logo correspondant à leur campagne.

VI. ÉTAPE 6 : PRÉSENTER ET DIFFUSER LA CAMPAGNE

La dernière étape consiste à présenter la campagne et à justifier les différents choix effectués tout au long du projet.

Les apprenants expliquent la cause retenue, le texte présent sur l'affiche ainsi que les choix visuels. Les productions peuvent être exposées dans l'établissement, publiées sur les réseaux sociaux de la classe, intégrées à une exposition ou encore proposées à des associations francophones concernées par les thèmes abordés.

Cette ouverture vers un public réel donne davantage de sens au projet et renforce l'implication des apprenants à sa réalisation.

CRÉER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

QUEL EST LE PROJET ?

Dans ce projet, vous allez créer **une campagne de sensibilisation** sur une cause qui vous tient à cœur. Votre mission sera de concevoir une affiche capable d'informer, d'émouvoir ou de faire réfléchir le public. Pour cela, vous choisirez une cause à défendre, vous créerez une question et un message de sensibilisation, puis vous réaliserez votre affiche à l'aide de ChatGPT ou Nano Banana. Enfin, vous présenterez votre campagne et réfléchirez aux moyens de la diffuser auprès d'un véritable public.

ACTIVITÉ 1

1. En petit groupe, notez le plus grand nombre possible de thèmes que vous touchent ou vous préoccupent. Voici quelques idées de thèmes :



2. Choisissez trois thèmes parmi votre liste et complétez le tableau suivant.

Pour exprimer une cause, on peut utiliser : « parce que », « car », « à cause de » ou « grâce à ».

Pour exprimer une conséquence, on peut utiliser : « donc », « alors » ou « c'est pourquoi ».

CAUSE	POURQUOI EST-CE IMPORTANT ?	QUI EST CONCERNÉ ?	QUELLES CONSÉQUENCES ?
Le harcèlement scolaire	Parce qu'il peut avoir des conséquences graves sur la santé et la confiance en soi.	Les élèves, les familles et les enseignants	Certaines victimes n'osent plus venir en classe et perdent confiance en elles

Une fois le tableau rempli, discutez dans votre groupe et choisissez la cause finale que vous souhaitez défendre dans votre campagne.

ACTIVITÉ 2 : DÉCOUVRIR LES QUESTIONS QUI FONT RÉFLÉCHIR

Les campagnes de sensibilisation utilisent souvent une question pour attirer l'attention du public.

1. Classez les questions suivantes sur le harcèlement scolaire dans le tableau.

QUESTIONS QUI FONT RÉFLÉCHIR	QUESTIONS CULPABILISANTES
	(...)

- Pourquoi ne faites-vous rien ?
 - Que ressent-on quand on se retrouve seul ?
 - Que peut changer un simple geste ?
 - Combien de temps allez-vous encore fermer les yeux ?
 - Comment serait notre quotidien sans entraide ?
 - Allez-vous attendre qu'il soit trop tard pour agir ?
 - Pourquoi certaines situations restent-elles invisibles ?
 - Est-il normal que vous restiez silencieux ?
2. Inventez maintenant trois questions pour votre campagne.

Attention : votre question doit donner envie de réfléchir. Évitez les formulations qui accusent ou culpabilisent votre cible. Proposez individuellement une à deux questions, présentez-les à votre groupe puis choisissez ensemble la question qui vous semble la plus efficace.

Rappel : Pour poser une question, vous pouvez utiliser :

- **les mots interrogatifs** : Qui ? Que ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Comment ? Combien ?

- **les phrases interrogatives** : Est-ce que la solitude se voit toujours ? / Pouvons-nous changer les choses ensemble ?

ACTIVITÉ 3 : ÉCRIRE LE MESSAGE DE L'AFFICHE

1. Une affiche de sensibilisation comporte souvent un deuxième message placé sous la question principale.

Ce message complète l'idée de l'affiche et aide le public à mieux comprendre la campagne.

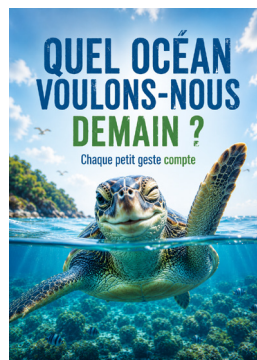
Exemples :

- Chaque personne mérite d'être respectée.
- Derrière chaque situation, il y a une histoire.
- Ensemble, nous pouvons faire la différence.

Reprenez la question choisie dans l'activité précédente et écrivez un message complémentaire (sous la forme d'une phrase affirmative ou impérative).

Vérifiez que votre message reste positif, encourageant et facile à mémoriser. Décidez en groupe de la meilleure phrase pour votre campagne.

Exemples d'affiches :



ACTIVITÉ 4 : IMAGINER LE VISUEL DE LA CAMPAGNE LE MESSAGE DE L'AFFICHE

Une campagne de sensibilisation repose souvent sur une image forte.

1. Observez les affiches proposées par votre enseignant. Discutez ensuite avec votre groupe :

- Que montrent ces affiches ?
- Quelle émotion cherchent-elles à provoquer ?
- Quels éléments attirent immédiatement l'attention ?

2. Imaginez maintenant votre propre affiche. Complétez les phrases suivantes :

Notre affiche montre :

Les personnages ou objets importants sont :

Le style de l'image est :

L'émotion recherchée est :

Le message que nous voulons transmettre est :

3. Comparez ensuite vos idées et choisissez ensemble la proposition la plus efficace.

ACTIVITÉ 5 : PRÉPARER LE PROMPT

Vous allez maintenant préparer votre prompt détaillé pour la création de l'affiche avec ChatGPT ou Nano Banana.

1. Complétez les informations suivantes :

Notre cause :

Notre question principale :

Notre message complémentaire :

Description de l'image :

Style de l'image :

Émotion recherchée :

2. Copiez votre prompt sur l'outil de votre choix (dernier générateur d'image de ChatGPT ou Nano Banana).
Générez plusieurs propositions puis comparez les résultats.
Sélectionnez ensuite l'affiche qui vous semble la plus efficace.
Facultatif : Si vous le souhaitez, vous pouvez également inventer le nom d'une ONG ou une association et demander à l'IA de créer un logo.

ACTIVITÉ 6 :DIFFUSER ET PRÉSENTER LA CAMPAGNE

Votre campagne est maintenant terminée.

Préparez une courte présentation de votre travail.

Expliquez :

- la cause choisie (activité 1) ;
- le choix de votre question principale et de votre message complémentaire (activités 2 et 3) ;
- les choix visuels réalisés pour l'affiche (activités 4 et 5).

Réfléchissez ensuite aux moyens de diffuser votre campagne en dehors de la classe.

Par exemple dans l'établissement, sur les réseaux sociaux, lors d'une exposition ou d'une journée thématique et pourquoi pas auprès d'associations ou d'organisations francophones concernées par votre cause.

L'objectif est de toucher un véritable public et de donner une visibilité réelle à votre campagne de sensibilisation.