



Fiche pédagogique réalisée par ANNE JACOB et le service pédagogique de l'Alliance française Paris Île-de-France

NIVEAU : B2 (ET PLUS), ADULTES ET GRANDS ADOLESCENTS

DURÉE : 2 H + 1 H (PRÉSENTATION)

MATÉRIEL

- un vidéoprojecteur, des feuilles A3 (et si possible, postes informatiques et connexion Internet)

PRÉ-REQUIS

- Les marqueurs temporels (passé, présent), lexique de l'environnement

OBJECTIFS PRAGMATIQUES

- être capable de parler de condition et de conséquence, savoir exprimer son point de vue

RESSOURCES SUR INTERNET

- 1984 : <http://www.ina.fr/video/PUB3372545001>
- 1993 : <http://www.ina.fr/video/PUB3774409129/sncf-tgv-transport-ferroviaire-train-video.html>
- 2001 : <http://www.ina.fr/video/PUB2327378060>
- 2014 : <https://www.youtube.com/watch?v=ILqNJqI7CKM>
- 2014 : https://www.youtube.com/watch?v=dT_BTgNIIBO

MOTS-CLÉS

- TGV, train, écologie, transport, économie



Le TGV, un modèle tout-terrain ?

Imaginer la nouvelle campagne de publicité de la SNCF

Les étudiants doivent analyser un article de société. Après avoir travaillé sur le lexique (économie, stratégies), ils réaliseront un travail détaillé sur la structure de l'argumentation pour faire apparaître le point de vue de l'auteur. Ils seront amenés ensuite à réaliser une campagne de publicité pour valoriser le TGV.

FICHE ENSEIGNANT

AMORCE/SENSIBILISATION À PARTIR DU DOCUMENT ICONOGRAPHIQUE

A. Créer des binômes dans la classe. Chaque binôme est composé de l'étudiant A et de l'étudiant B. Les étudiants B se mettent dos au tableau tandis que les étudiants A leur font face.

B. Projeter l'image seule qui accompagne l'article au tableau. Demander aux étudiants A de décrire à leur partenaire l'image avec le maximum de détails (type de document – photo, dessin, vue –, saison, objet, paysage, lieux, détails – boue sur la locomotive, etc. –, numéro, sigle, etc.). Temps : 3 minutes.

C. Retirer l'image et demander aux étudiants B de restituer les informations (report au tableau des réponses) et d'imaginer la structure de l'image.

D. Comparer à présent avec l'image originale : est-ce que cela correspond à leurs représentations d'après les descriptions ? Quelles sont les différences ?

ÉCHANGES À L'ORAL AVEC LA CLASSE

En groupe classe, demander aux étudiants de lister les mots ou formules qu'ils associent au TGV (signification du sigle TGV / SNCF, image dans le monde, symbole, aspects pratiques, etc.).

D'après eux, sur quoi portera le texte qui accompagnera cette image ? Qu'évoquent ces choix de prise de vue ?

1^{ER} CONTACT AVEC LE DOCUMENT OU LES DOCUMENTS ANNEXES

Projeter et distribuer à présent l'intégralité de la double page.

Demander aux étudiants ce qu'ils pensent du titre et du rôle de la ponctuation dans celui-ci ? Que peuvent-ils en déduire quant au type d'article qui va suivre ? (Articles historique ? de promotion ? polémique ?) Vraisemblablement, l'article annonce une question, on peut en déduire qu'il s'agit d'un débat et que celui est donc ouvert.

Compréhension : Faire lire l'introduction aux étudiants : elle annonce la source et l'objet du débat. Que pouvez-vous dire du titre ? Quel est le rôle de la ponctuation ?

Relevez les éléments textuels ou non qui structurent l'article (titre, sous-titres, ponctuations, paragraphes, etc.).

Demander de relever les deux sous-titres : ils structurent l'article et mettent en lumière la polémique : *Impact écologique et grande vitesse et distance moyenne*.

Distribuer la fiche apprenant aux étudiants.

Réalisation de la tâche : Concevoir la nouvelle campagne de publicité de la SNCF.

CORRIGÉ DE L'ACTIVITÉ LEXICALE :

- Trouvez dans le texte le synonymes de :

Concession (n, f) > compromis
 Supplanter (vb) > évincé
 peu ou prou (locution) > plus ou moins

- Trouvez dans le texte l'antonyme de :

Accentuer > Atténuer (vb)
 Inadéquation, incongruité > pertinence (n,f)
 Dubitative > persuadée (adj, fem)

- Trouvez dans le texte les termes correspondant à la définition :

Ce qu'il y a de plus beau, de plus réussi > fleuron (nm)
 Contre-attaque, réponse vive et immédiate > riposte (nf)
 Qui consomme beaucoup d'énergie > énergivore (adj)

CORRIGÉ DE L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

Ponctuation / l'adresse au lecteur	Enonciation / d'arguments / justification	Reprise de discours / apport de sources	Expression de la concession	Conclusion
Ponctuation « ? » « ! »	En outre,	Portant sur « ... »	Si elle le fut,	En conclut donc que...
Alors ?	En effet,	Comme le souligne...	Un peu trop, peut-être	Conclusion, de nouveau...
	D'abord,	[...] répond la Cour,	Sauf que...	Donc
	En revanche,		Plutôt	
	Alors même que...	On a constaté que	S'il l'est...	
	Voire,	Note le rapport	Bien que	
	Du reste...	Il ressort de ses études	Hormis	
	Et ce d'autant moins...	Confirme la Commission		
	Quant à...			
	Car			
	Moyennant quoi,			
	En revanche,			



1)

Connaissez-vous la signification des sigles suivants :

TGV :

SNCF :

2) TRAVAIL SUR LE LEXIQUE

• Trouvez dans le texte le synonymes de :

..... (n, f) > compromis

..... (vb) > évincé

..... (locution) > plus ou moins

• Trouvez dans le texte l'antonyme de :

Accentuer > (vb)

Inadéquation, incongruité > (n,f)

Dubitative > (adj, fem)

• Trouvez dans le texte les termes correspondant à la définition :

Ce qu'il y a de plus beau, de plus réussi > (nm)

Contre-attaque, réponse vive et immédiate > (nf)

Qui consomme beaucoup d'énergie > (adj)

3) TRAVAIL SUR LA STRUCTURE

Identifiez les marqueurs de l'énonciation (prise de position de l'auteur) et les connecteurs logiques (articulation du discours) en leur attribuant les catégories suivantes :

Ponctuation / l'adresse au lecteur — Énonciation d'arguments / justification — Reprise de discours / apport de sources — Expression de la concession — Conclusion

Ponctuation « ? » « ! » Alors ?	En outre, En effet, D'abord, En revanche, Alors même que... Voire, Du reste... Et ce d'autant moins... Quant à... Car Moyennant quoi, En revanche,	Portant sur «...» Comme le sou- ligne... [...] répond la Cour, On a constaté que Note le rapport Il ressort de ses études Confirme la Commission	Si elle le fut, Un peu trop, peut-être Sauf que... Plutôt S'il l'est... Bien que Hormis	En conclut donc que... Conclusion, de nouveau... Donc
---------------------------------------	---	---	--	---

4) RÉALISATION DE LA TÂCHE

À partir des vidéos suivantes, vous allez relever les aspects positifs du TGV et tâcher d'en proposer de nouveaux pour imaginer **la nouvelle campagne de publicité de la SNCF**.

• 1984 : <http://www.ina.fr/video/PUB3372545001>

• 1993 : <http://www.ina.fr/video/PUB3774409129/sncf-tgv-transport-ferroviaire-train-video.html>

• 2001 : <http://www.ina.fr/video/PUB2327378060>

• 2014 : <https://www.youtube.com/watch?v=ILqNJqI7CKM>

• 2014 : https://www.youtube.com/watch?v=dT_BTgNllB0

L'argumentation se fera sur au moins deux supports : il peut s'agir d'un document texte/image, audio/vidéo. Vous pouvez présenter par exemple : un poster et un texte, une image accompagnée de son (et pourquoi pas la publier sur Fotobabble : <http://www.fotobabble.com>).

5) RESTITUTION

Présentez votre projet à la classe.

Donnez votre préférence parmi toutes les campagnes de publicités proposées.

Justifiez votre choix.