FICHE PEDAGOGIQUE CONCOURS *« LE TÉLÉPHONE PORTABLE, C'EST LA CLASSE ! »*

Auteur de la fiche: Marcu Peghi

Nom de l'établissement : Lycée théorique « callatis » Mangalia/ Roumanie

Présentation de l'activité :
Les apprenants devront réaliser un film publicitaire pour une agence de voyage, afin d'inciter les touristes francophones à venir passer leurs vacances dans leur ville natale. Ils sortiront dans la ville pour les prises de vue avec le téléphone portable. De retour en classe, ils mettront en commun avec leurs collègues leurs productions. On cherche à développer de la sorte, au cours de cette activité, la compétence créative des élèves et à privilégier une approche décontractée de la langue.

Niveau du CECR	B1
Objectif pédagogique	L'apprenant saura composer des slogans publicitaires pour mettre en valeur le patrimoine touristique de sa ville natale.
Compétences communicatives travaillées	Production orale
Matériel requis	**Fonctionnalités minimales des téléphones (dictaphone, photo, vidéo…) :** • dictaphone, notes, photo, vidéo, bluetooth **Nombre minimum de téléphones nécessaires par apprenants :** • au moins un téléphone pour deux apprenants **Autre matériel requis ou complémentaire :** • ordinateur portable, vidéoprojecteur, haut- parleurs, écran, une tablette numérique, dépliants, revues, magazines de publicité touristique, un plan de la ville
Durée totale de l'activité	7 heures

Séquences de réalisation de l'activité :

	Description de l'étape	Modalités de travail	Matériel
Étape 1 **1 heure**	Les apprenants choisissent la sortie dans la ville, ils sont dirigés par leur professeur.	Les apprenants travaillent en classe, par groupe de trois, dirigés par leur professeur.	Un plan de la ville, dépliants, revues, magazines de publicité touristique
Étape 2 **2 heures**	Les apprenants sortent dans la ville pour les prises de vue.	Les apprenants sortent dans la ville, ensembles, pour enregistrer leurs clips publicitaires. Ils travaillent en autonomie.	Des portables, une tablette numérique
Étape 3 **1 heure**	Les apprenants reviennent en classe et mettent en commun leurs productions, de sorte qu'à la fin tous bénéficient de toutes les productions réalisées en dehors de la classe.	Les apprenants travaillent en grand groupe, en classe, dirigés par leur professeur. On met en valeur les points forts et les points faibles de leur travail sur l'image, on décide quels cadres vont être refaits, si nécessaire.	Ordinateur portable, vidéoprojecteur haut-parleurs, écran
Étape 5 **2 heures**	L'un des apprenants de la classe ramasse tous les clips publicitaires sur sa tablette numérique et se chargera de monter le film publicitaire.	L'apprenant va travailler en autonomie, à la maison ou dans le laboratoire multimédia de l'école.	Une tablette numérique
Étape 6 **1 heure**	Le film publicitaire est projeté dans la classe, après quoi on va le faire enregistrer sur un CD et chaque apprenant le recevra pour le mettre dans son portfolio des langues.	En classe, les apprenants vont visionner le film publicitaire, en grand groupe.	Ordinateur portable, vidéoprojecteur haut -parleurs, écran

Alliance française Paris Île-de-France
Fiche réalisée par Peghi Marcu dans le cadre du concours « le téléphone portable, c'est la classe ! », juillet 2012